



## Politika kakovosti AS system d.o.o.

Kakovost izdelkov in storitev je temeljno vodilo strategije našega podjetja. AS system d.o.o. oskrbuje tržišče z vijačnim blagom in izdelki pritrilne tehnike in žebeljev. Ker je kakovost bistveni predpogoj za doseganje zadovoljstva naših kupcev, se je vodstvo odločilo razviti, uvesti in vzdrževati sistem vodenja kakovosti, ki je skladen z zahtevami mednarodnega standarda ISO 9001:2015 in tako zagotavlja našim kupcem visoko kakovost naših proizvodov in storitev. Vodstvo in vsi zaposleni se zavezujemo za nenehno izboljševanje sistema vodenja kakovosti, ker se zavedamo, da je kakovost ključnega pomena za lojalnost in zadovoljstvo naših kupcev. V bodoče se bomo še bolj osredotočili na zahteve pri obvladovanju konteksta podjetja, okrepili bomo postopke voditeljstva in načrtovanja ter obvladovanja tveganj s ciljem nenehnih izboljšav v poslovnih procesih, da bo trend zadovoljstva kupcev rasel.

	VIDIK KUPCEV	VIDIK UČINKOVITOSTI
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"><li>– uvajanje novih proizvodov</li><li>– nenehno izboljševanje kakovosti naših proizvodov in procesov</li><li>– spremljanje zadovoljstva kupcev</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– zniževanje števila neskladnosti in s tem povezanih stroškov</li><li>– okrepitev merjenja učinkovitosti in uspešnosti preko sistema uravnoteženih kazalcev</li></ul>
EKSTERNO	<ul style="list-style-type: none"><li>– osvajanje novih trgov,</li><li>– povečevanje števila kupcev</li><li>– ponudba višje kakovosti proizvodov po konkurenčnih cenah</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– zadržati obstoječe kupce s tem, da jim nudimo boljšo storitev kot konkurenca</li><li>– ukrepi za povečanje zadovoljstva kupcev</li></ul>

Strateške usmeritve za načrtovanje ciljev kakovosti podjetja AS system d.o.o. so:

- krepitev lastne blagovne znake Asfix za doseganje visoke stopnje zadovoljstvo strank
- visoka kakovost proizvodov in storitev
- obvladovanje prejetih naročil in pravočasnost dostave proizvodov
- dobičkonosnost
- stroškovna učinkovitost
- nenehno izboljševanje preko sistema obvladovanja tveganj in priložnosti za izboljšave
- dolgoročne relacije z dobavitelji
- dobri odnosi z zaposlenimi
- skrb za družbeno okolje (sponzorstva, socialna odgovornost ...)
- z odgovornim ravnanjem obvladovati epidemiološka tveganja in zagotavljati trajnost poslovanja
- z investicijo v visoko produktivni stroj za proizvodnjo sider razširiti trge in prodajo.

Cilji za tekoče leto so podani v ciljnih prodaje.

Zapisal:  
Aleš Seidl, direktor

Objavljeno: na oglasnih deskah podjetja  
Šmarje pri Jelšah, 10.11.2020